

Die Tarifrunde als Sprungbrett

– Mit Tarifdynamik zur starken Betriebsgruppe

Aktivenstammtisch 06.03.2025

**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Ablauf heute

ver.di



1. Auftakt
2. Input zum Thema
3. Praxisbeispiele
Bernhard König (Klinik Traunstein)
Carlos Seefeld & Jan Renkewitz (BSR)
4. Austausch und Fragen
5. Abschluss

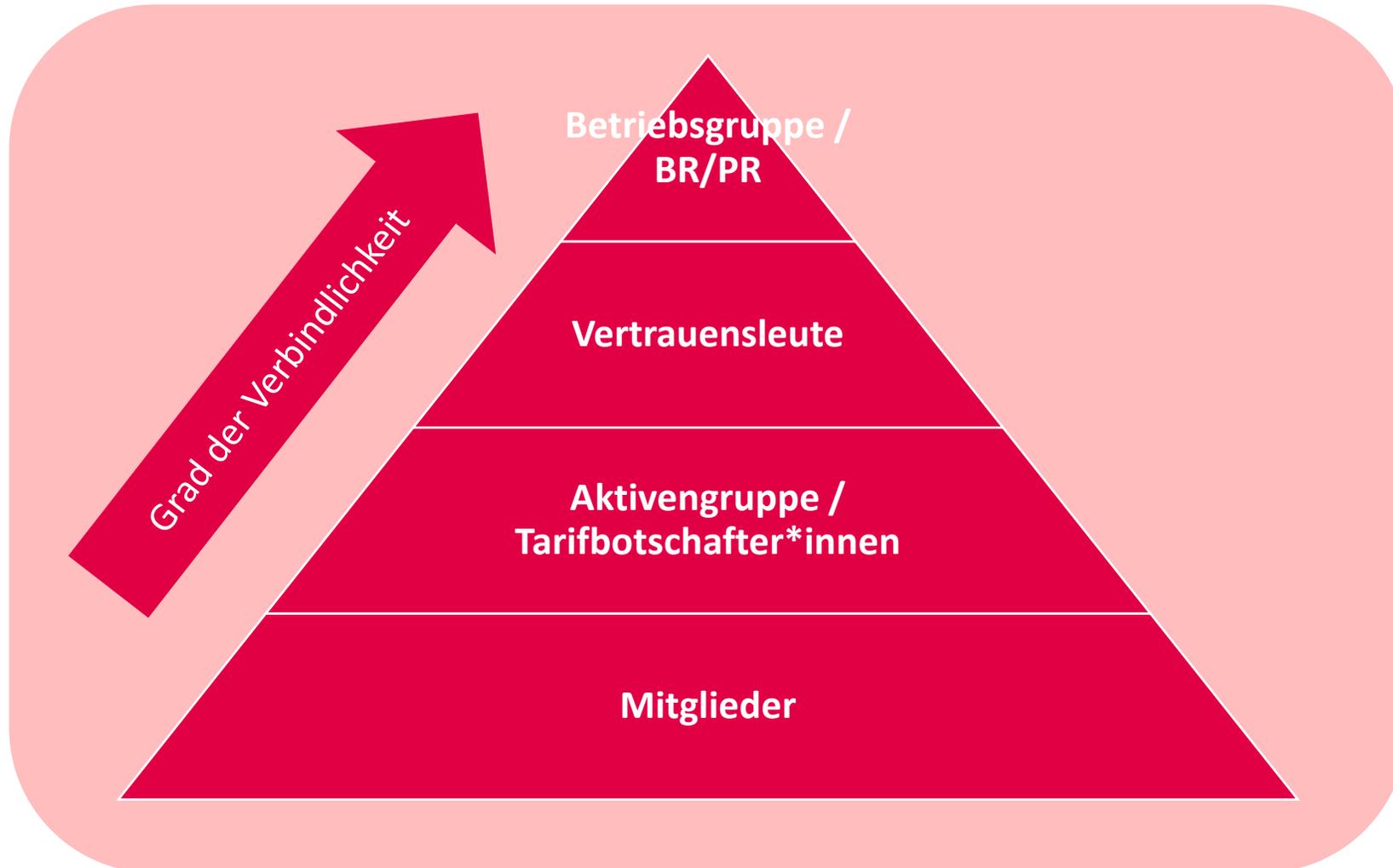
→ bis 18 Uhr

ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.

Grundsätzliches

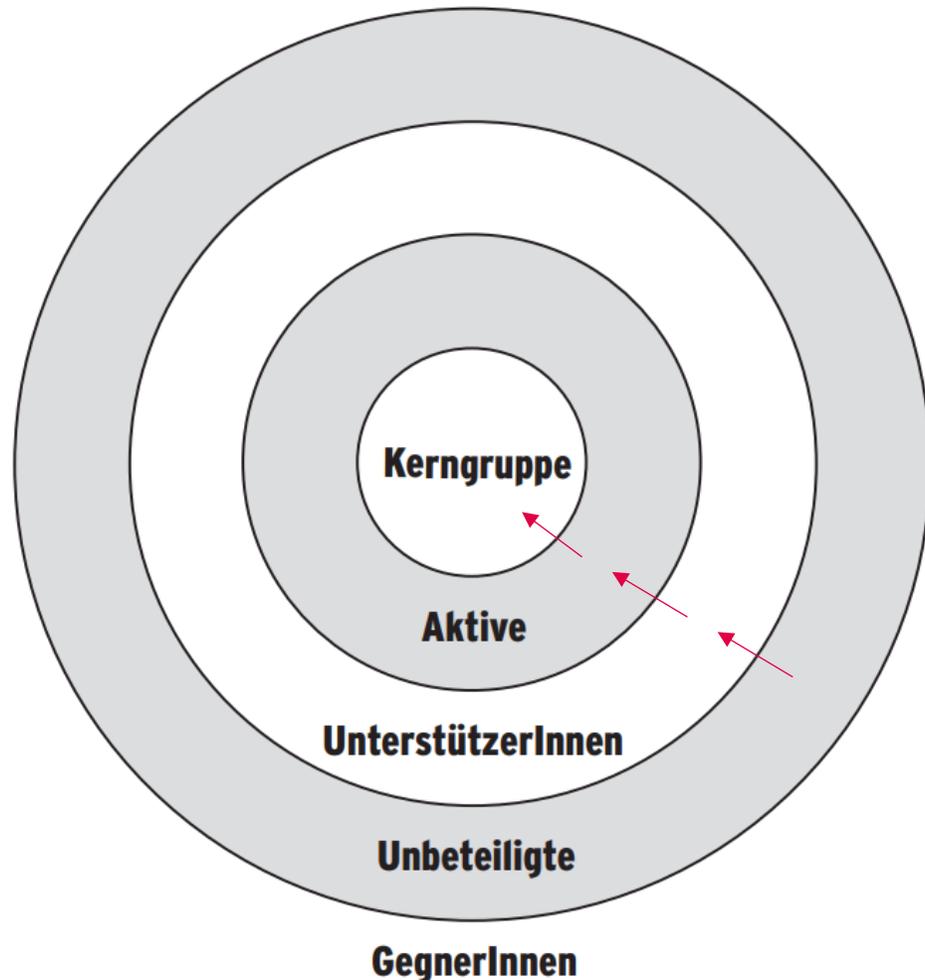
- **Tarifrunden sind Phasen erhöhter Aufmerksamkeit und Aktivität**
 - **Dynamik in & aus der Tarifrunde nutzen, um Kolleg*innen zu Aktivieren**
 - **Möglichkeitsfenster für die Gewinnung weiterer Aktiver für Betriebsgruppe und VL**
- **Damit die Tarifrunde die Strukturen nachhaltig stärkt, muss sie selbst entsprechend gestaltet werden (Aktivierung, Beteiligung & Verantwortung übergeben)**
- **Damit die Dynamik aus der Tarifrunde genutzt werden kann, muss es auch in der Zeit danach entsprechende Aktivierungsangebote geben**

Stufen und Modelle der Partizipation



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Wie baue ich einen aktiven Kreis auf?



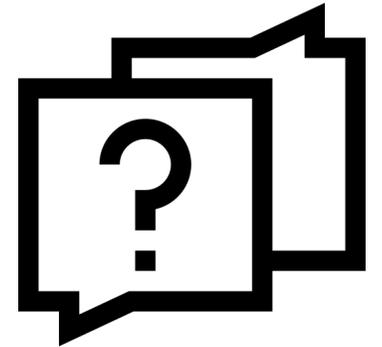
Aufbau durch Aktivitäten:

- Entwickeln gemeinsam einen Plan
- Führen Aktionen durch
- Setzen Werkzeuge ein (Befragung, Petition, Rundgänge, aktive Mittagspause, ...)
- Halten ständig Kontakt zu Kolleg*innen aus ihrem Bereich

Worum gehts?

Der Ansatz – „organische Führungspersonen“

- Ausgangspunkt ist die betriebliche Struktur (bspw. Abteilungen, Teams, Communities, Netzwerke)
- Durch die „organischen Führungspersonen“ in diesen Strukturen gewerkschaftliche Stärke aufbauen
- Manchmal sind die Strukturen sichtbar – oft aber auch nicht auf den ersten Blick
- Besonders relevant, wenn sich bereits Teile stark organisiert haben, während in anderen Bereichen noch größere Lücken gibt



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Was sind Schlüsselpersonen?

Wenn gewisse Kolleg*innen mitmachen, hat das häufig Auswirkungen auf ihr Umfeld und motiviert weitere Teile, sich zu beteiligen.



Schlüsselpersonen sind Kolleg*innen, die in eurem Team oder eurer Abteilung eine wichtige Rolle einnehmen. Also die zum Beispiel für den Zusammenhalt des Teams wichtig sind.

Diese Kolleg*innen werden häufig Schlüsselpersonen oder organische Führungspersonen genannt.

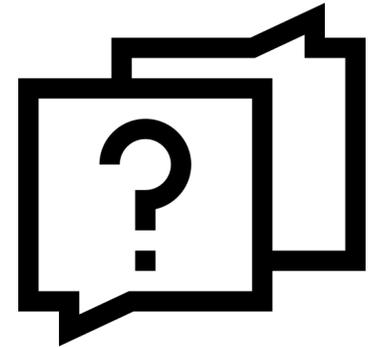


**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

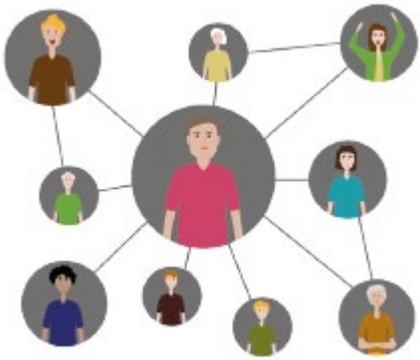
Was sind Schlüsselpersonen?

Der Ansatz – „organische Führungspersonen“

- Oft haben sie keine formale Leitungsrolle.
- Oft sind sie nicht gewerkschaftsnah.
- Schlüsselpersonen sind oft diejenigen in Teams, die viel Ansehen und Vertrauen von allen Kolleg*innen und oft auch den Leitungspersonen bekommen.
- Wenn diese Personen Teil eurer Bewegung sind, führt das oft dazu, dass der Großteil des Teams oder der Abteilung sich der Bewegung anschließt.



Wie erkennen und gewinnen wir Schlüsselpersonen?



Teamkonstellation erkennen

Auf den ersten Blick springen in Teams oft die Personen ins Auge, die besonders aktiv oder besonders laut sind. Das sind oft nicht die Personen, die entscheidenden Einfluss auf die Gruppe haben.



Gespräche führen

Wer die Schlüsselperson ist, kann nur aus dem jeweiligen Team/Bereich herausgefunden werden. Dazu muss man Gespräche mit Kolleg*innen aus dem jeweiligen Team führen. Wir können das von außen nicht erkennen.

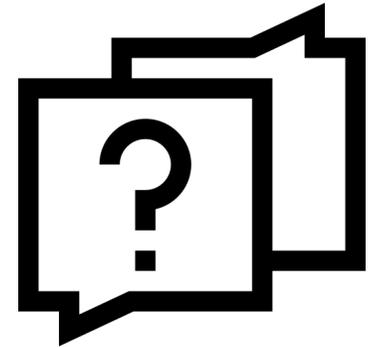


Schlüsselperson gewinnen

Wenn wir Schlüsselperson identifiziert haben, können wir sie gezielt ansprechen und gewinnen. Dadurch gibt es oft einen Stimmungsumschwung in den Teams.

Hilfreiche Fragen um Schlüsselpersonen zu identifizieren

- Wer müsste mitmachen, damit alle bei euch im Team mitmachen?
- Stell dir vor, eine Kollegin würde morgen vorschlagen, dass ihr alle im roten Shirt zur Arbeit kommt – wer müsste das sein, damit alle mitmachen?
- Wem in eurem Team vertrauen die meisten Kollegen und Kolleginnen?
- Wer in eurem Team ist fachlich besonders angesehen?
- Wer setzt sich besonders für das ganze Team ein?
- Welche Person übernimmt die Aufgaben der Leitung, wenn die mal nicht da ist?
- An wen wendest du dich, wenn du Probleme mit Vorgesetzten hast?
- An wen wendest du dich, wenn du eine fachliche Frage hast?
- Von wem hast du am meisten gelernt als du eingearbeitet wurdest?



Das Mapping als Grundlage

Die Teamkarte

- Jedes Team hat eigene Liste
- Verantwortliche im Team arbeiten damit



UKK 12 ITS (H2) Jasmin 38 42
Uniklinik Station/Bereich/Abteilung Organiser*in Mehrheit des Teams

Katharina	Lucas	Divya
Wolfgang	Matias	Christina
Sarah	Yvonne	Christian
Hoo Sebastian	Wilhelm	Jasmin
Hilena	Rebecca	Noil
Eliaw	Nikolas	Ataa
Christoph	Madeleine	Alexander
Eva-Martina	Ornella	Nathalie
Franziska	Alejandro	Rita
Carina	Evgenija	Sarah

V.i.S.d.P: ver.di-Vereine Dienstleistungsgewerkschaft, Bezirk: Köln Bonn Leverkusen, Hans Böckler Platz 9, 50672: Maja Wieland.

Zusammenfassung

4 Schritte, um Schlüsselpersonen zu gewinnen

- Führt in den jeweiligen Teams Gespräche, um die Schlüsselperson zu identifizieren.
- Tragt die Schlüsselpersonen in euer Mapping ein. Gibt es noch Bereiche, wo es noch Lücken gibt? Klärt ab wer die Person(en) anspricht.
- Führt ein Gewinnungsgespräch. Macht der Schlüsselperson ihre Bedeutung für die Gewinnung weiterer Kolleg*innen klar und gebt ihr die Verantwortung weiterer Gespräche mit bzw. vereinbart ein Folgegespräch.
- Tragt die Ergebnisse zusammen.

**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Die zwei Säulen der Betriebsarbeit (zwischen Tarifrunden)

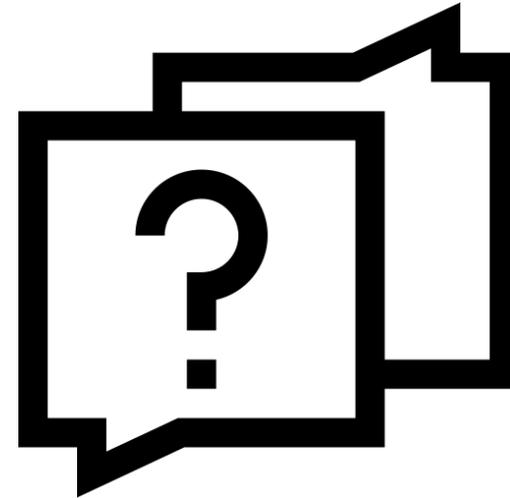
1.



Existierende Anlässe nutzen

- Jahrestermine nutzen (Weihnachten, Ostern, ...)
- Neubeschäftigtenansprache
- Betriebliche Termine (Betriebsversammlung, ...)
- Tarifliche Anlässe (Tarifliche Lohnerhöhung, Zahlung Weihnachtsgeld, ...)

2.



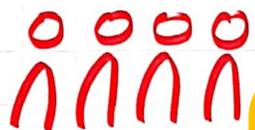
Betriebliche Themen und Konflikte

- Themen identifizieren
- Belegschaft einbinden
- Thema gewerkschaftlich füllen
- Planvoll bzw. kampagnenförmig

Grundsätzliche Aspekte (zwischen Tarifrunden)

- **Ziel: Zwischen Tarifrunden** – Gewerkschaft im betrieblichen Alltag verankern
- **Themen im Betrieb gewerkschaftlich bearbeiten**
- **Als Betriebsgruppe/VL-Struktur eine Rolle einnehmen (sich Themen nehmen)**
- **Nah an der Belegschaft – Betroffene zu Beteiligten machen (Beteiligungsorientierung)**
- **Werkzeuge u.a.**
 - **aktivierende Befragung (Themenfindung)**
 - **Kampagnenplanung (wie kommen wir zum Erfolg und binden die Belegschaft ein)**

Kurzer Exkurs: Was macht ein Thema zum heißen Thema?



kollektiv

betrifft relevanten Teil



gewinnbar

ausführbar /
realistisch



emotionalisierbar

Setzt an existierender
Unzufriedenheit an

**Heißes
Thema**

konkret

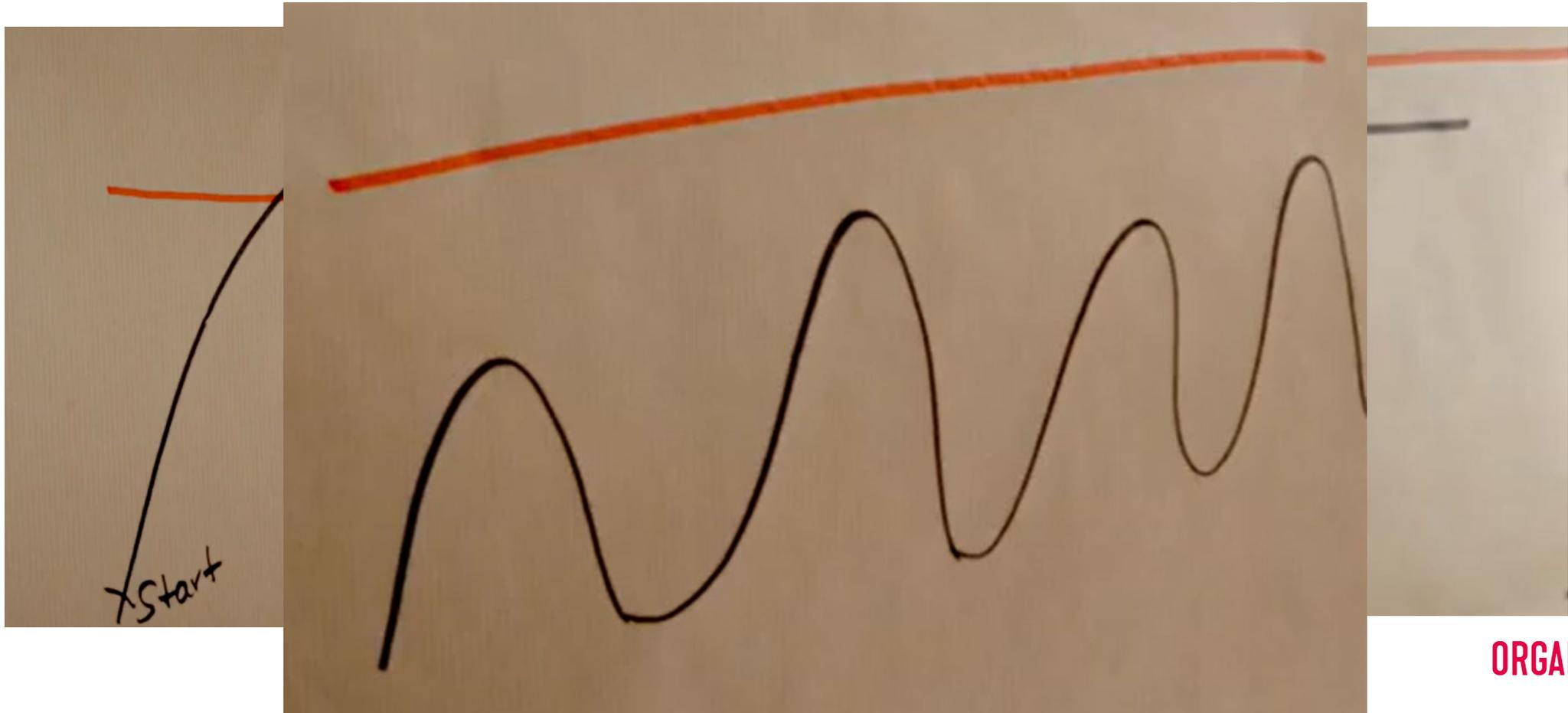
spezifisch /
messbar / greifbar



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Was, warum, wie Stufen- und Kampagnenplanung?

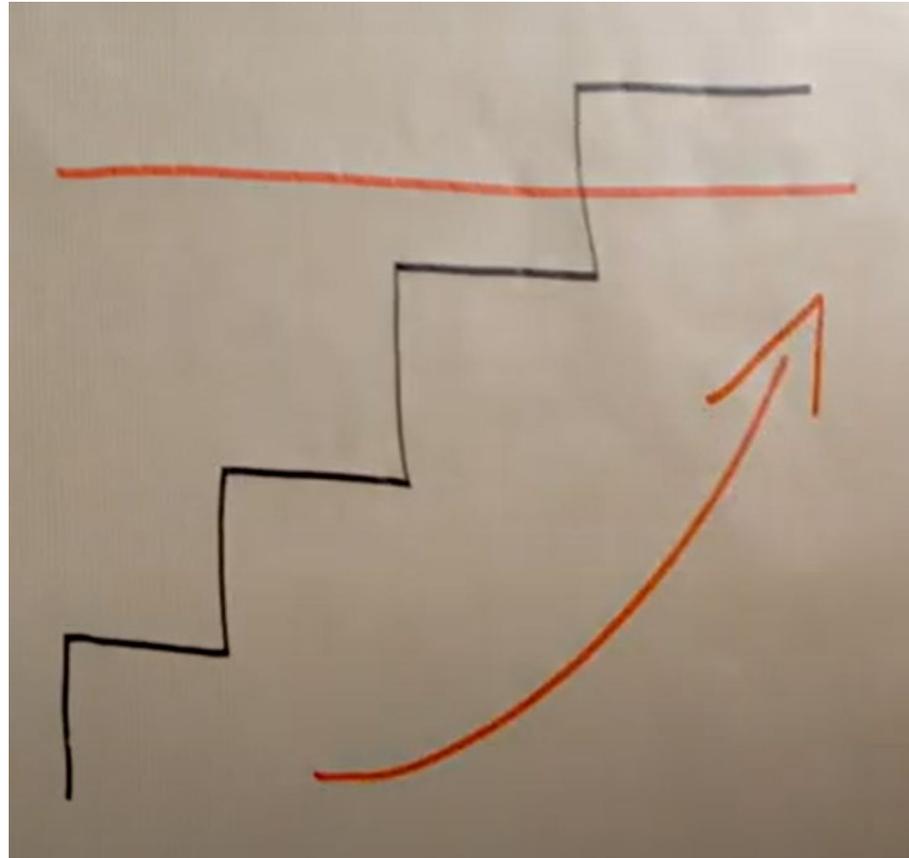
ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Was, warum, wie Stufen- und Kampagnenplanung?

ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Wie komme ich zum Kampagnenplan?

- 1. Wir definieren unsere Ziele, qualitativ und quantitativ.**
 - Was wollen wir erreichen und was brauchen wir, um es zu erreichen (bspw. Mitglieder oder neue Aktive)
- 2. Wir sammeln verschiedene Aktionen, mit denen wir Druck aufbauen können.**
 - Wichtig ist, das müssen kollektive Aktionen sein, an denen sich viele Menschen beteiligen.
- 3. Wir bringen die Aktionen in die richtige Reihenfolge auf den Stufenplan.**
 - Die Intensität steigt mit jeder Aktion
 - Der Druck auf die Gegenseite steigt mit jeder Aktion
 - Wir werden mit jeder Stufe stärker

Planung (Blanko)

Betrieb:
 AN ____ / Mitglieder ____
 Ver.di-HA:
 Ver.di-EA:
 BRV:
 (VKL:)

Betriebspolitische Ziele

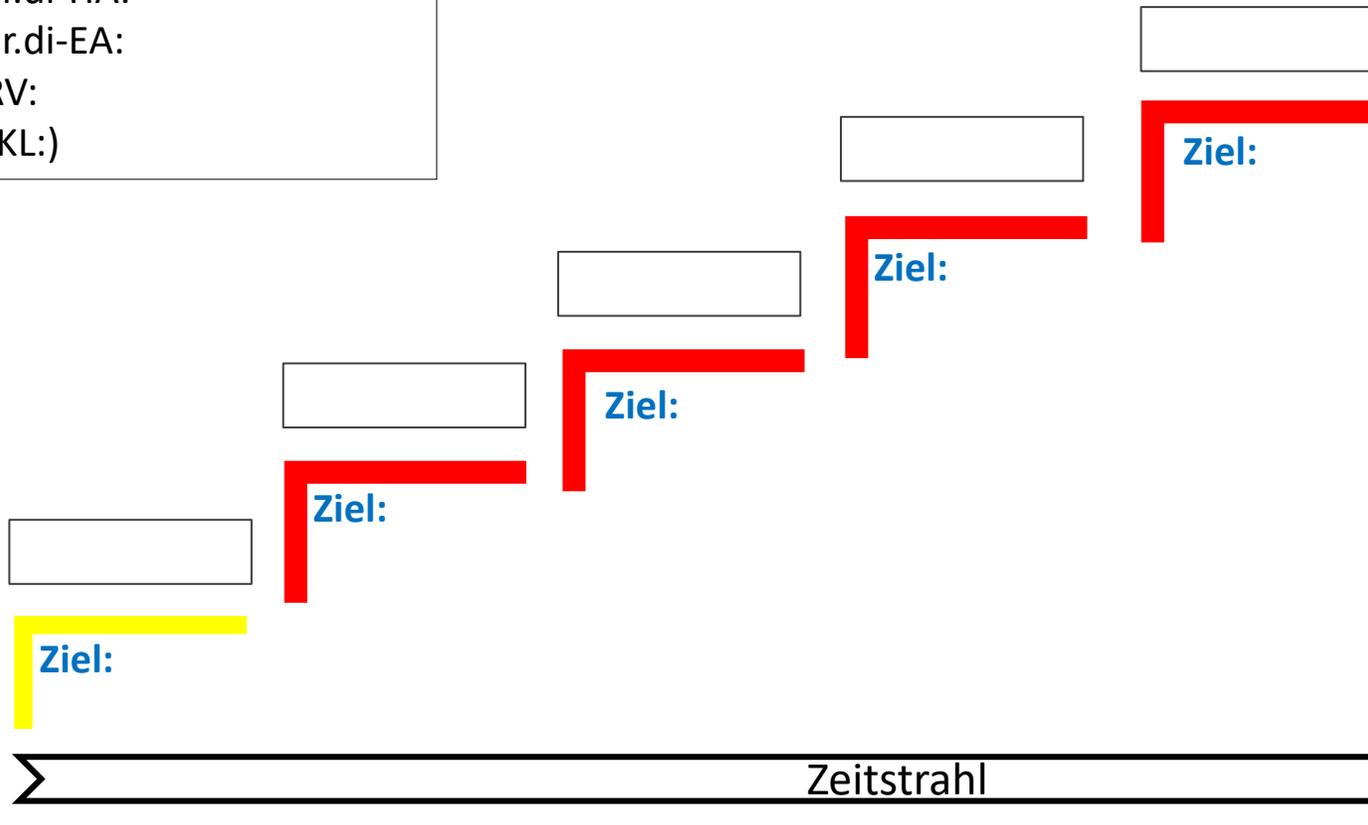
→

→

Quantitative Ziele

→

→



ORGANISIEREN.
 STÄRKEN.
 GEWINNEN.

Bernhard König

Klinikum Traunstein



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

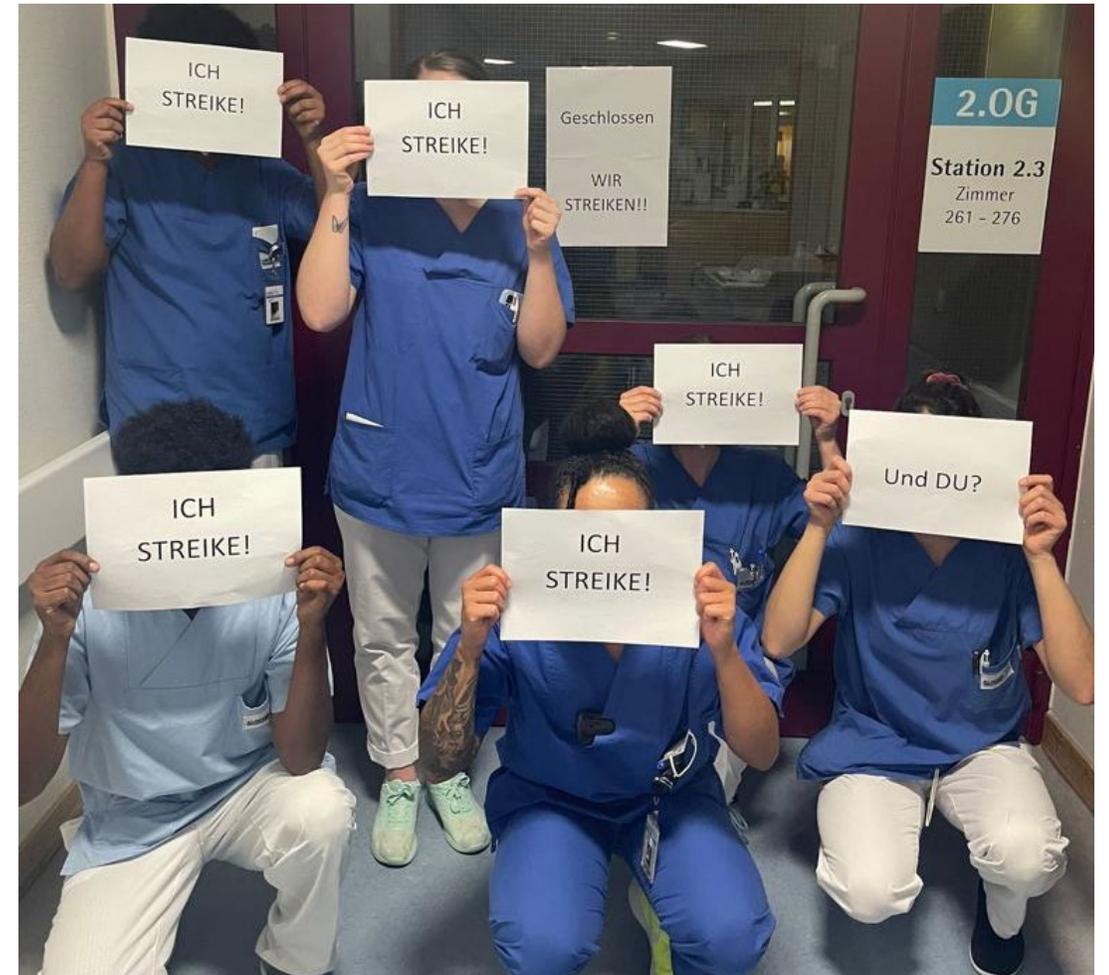
Praxisbeispiel

ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Praxisbeispiel



Praxisbeispiel

ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Praxisbeispiel

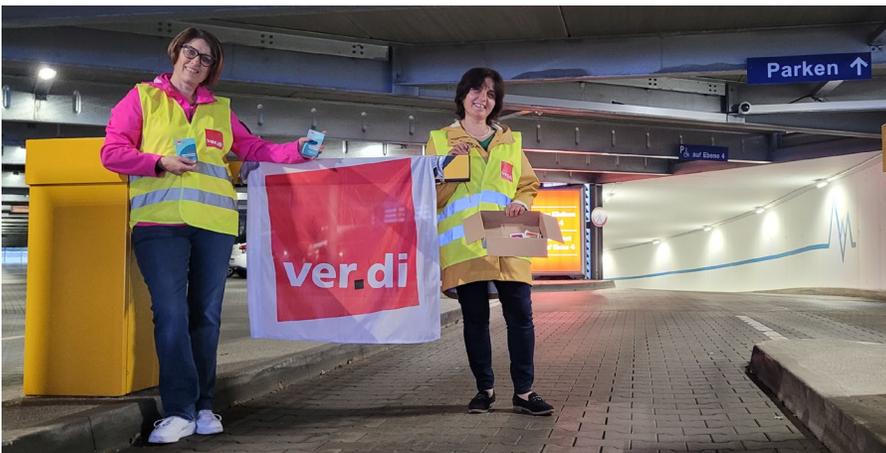
ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Praxisbeispiel

ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Praxisbeispiel

ver.di



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Carlos Seefeld & Jan Renkewitz

Berliner Stadtreinigung

Diskussion, Austausch und Fragen

Jetzt bist Du dran!

Wo hast Du Fragen?

Wie läuft es bei Dir? Gibt es gute Beispiele?

Nächster Stammtisch und Werkzeuge online

ver.di

Nächster Stammtisch:

im Mai

**Vertrauensleute-Wahlen aktivierend
gestalten**



**Werkzeuge für
gewerkschaftlichen
Aufbau im Betrieb**

Super, dass ihr dabei wart und bis zum nächsten Mal!



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**